



مصلحه مدیریت سیستم و نوآوری هوشمند



Original Research Article



## The Impact of Organizational Innovation Culture on the Adoption of Digital Business Models: A System Thinking-Based Approach

Alireza Moradhoseini\*<sup>1</sup>

1- Department of Industrial Management, Islamic Azad University, Mashhad Branch, Mashhad, Iran (Corresponding author)

### ARTICLE INFO

#### Article History

Date Received: 20 December 2024

Date Revised: 28 February 2025

Date Accepted: 8 April 2025

Date published: 8 July 2025

#### Keywords

Organizational Innovation,  
System Thinking,  
System Dynamics,  
Digital Transformation,  
Organizational Learning.

#### Corresponding Author Email:

a.moradhoseini8765@gmail.com

### ABSTRACT

Digital transformation has fundamentally altered the nature of competition and organizational sustainability, making the adoption of Digital Business Models (DBMs) a strategic imperative. In this regard, Organizational Innovation Culture (OIC) is considered one of the most critical prerequisites for success in the path toward digitalization. This research aims to investigate the systemic mechanisms through which OIC influences the adoption of DBMs, specifically employing a System Dynamics (SD) approach to analyze the internal and feedback relationships among the variables. In the initial phase, key variables were identified through a literature review and semi-structured interviews with experts. Subsequently, the Causal-Loop Diagram (CLD) relationships among OIC, organizational structure, technological readiness, risk-taking propensity, and the level of DBM adoption were mapped using the System Dynamics modeling method. Simulation results demonstrated that enhancing components such as organizational learning, leadership support for innovation, and knowledge sharing leads to the strengthening of positive feedback loops in the path toward digital model adoption. Furthermore, the findings suggest that the effect of OIC on DBM adoption is non-linear and time-dependent, and the presence of facilitating policies and adequate technological infrastructure significantly amplifies the intensity of this effect. This study offers an analytical framework for managers to systematically and sustainably manage the transition to digital business by understanding these complex intra-organizational interactions.

#### How to cite this article:

Moradheini, A. (2025). The Impact of Organizational Innovation Culture on the Adoption of Digital Business Models: A System Thinking-Based Approach. *Journal of System Management and Smart Innovation*, 7(2), 1-18.



©2023 The author(s). This is an open access article distributed under Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC), which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source.

Publisher: Chatre Andisheh International Publishing Institute



## مدیریت سیستم و نوآوری هوشمند

Homepage: <https://Jocrimas.ir>



فصلنامه مدیریت سیستم و نوآوری هوشمند



### مقاله پژوهشی

# تأثیر فرهنگ نوآوری سازمانی بر پذیرش مدل‌های کسب و کار دیجیتال: یک مطالعه مبتنی بر رویکرد تفکر سیستمی

علیرضا مرادحسینی\*  ID ۱\*

۱- گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مشهد، مشهد، ایران (نویسنده مسئول)

### چکیده

### اطلاعات مقاله

#### سابقه مقاله

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۹/۳۰

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۱۲/۱۰

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۱/۱۹

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۴/۱۷

#### واژه‌های کلیدی

فرهنگ نوآوری سازمانی،

تفکر سیستمی،

پویایی‌های سیستمی،

تحول دیجیتال،

یادگیری سازمانی.

تحول دیجیتال ماهیت رقابت و پایداری سازمان‌ها را دگرگون ساخته و پذیرش مدل‌های کسب و کار دیجیتال را به یک الزام راهبردی بدل کرده است. در این راستا، فرهنگ نوآوری سازمانی یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای موفقیت در مسیر دیجیتالی شدن به‌شمار می‌رود. پژوهش حاضر با هدف بررسی سازوکارهای سیستمی تأثیر فرهنگ نوآوری بر پذیرش مدل‌های کسب و کار دیجیتال انجام شده و به‌طور خاص از رویکرد تفکر سیستمی برای تحلیل پویایی‌های درونی و بازخوردی بین متغیرها بهره گرفته است. در مرحله نخست، متغیرهای کلیدی از طریق مرور ادبیات و مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته با خبرگان شناسایی و سپس با استفاده از روش مدلسازی پویایی‌های سیستمی روابط علی-بازخوردی میان فرهنگ نوآوری، ساختار سازمانی، آمادگی فناوری، ریسک‌پذیری و سطح پذیرش مدل‌های دیجیتال ترسیم گردید. نتایج شبیه‌سازی نشان داد ارتقای مؤلفه‌هایی نظیر یادگیری سازمانی، حمایت رهبری از نوآوری و اشتراک دانش منجر به تقویت حلقه‌های بازخورد مثبت در مسیر پذیرش مدل‌های دیجیتال می‌شود. یافته‌ها همچنین بیانگر آن است که اثر فرهنگ نوآوری بر پذیرش مدل‌های دیجیتال غیرخطی و وابسته به زمان بوده و حضور سیاست‌های تسهیل‌گر و زیرساخت‌های فناوری مناسب، شدت این اثر را به‌طور چشمگیری افزایش می‌دهد. این مطالعه چارچوبی تحلیلی برای مدیران ارائه می‌دهد تا با درک تعامل‌های پیچیده درون‌سازمانی، مسیر گذار به کسب و کار دیجیتال را به‌صورت نظام‌مند و پایدار مدیریت کنند.

#### ایمیل نویسنده مسئول

[a.moradhosseini8765@gmail.com](mailto:a.moradhosseini8765@gmail.com)

استناد به این مقاله: مرادحسینی، علیرضا. (۱۴۰۴). تأثیر فرهنگ نوآوری سازمانی بر پذیرش مدل‌های کسب و کار دیجیتال: یک مطالعه مبتنی بر رویکرد تفکر سیستمی.

ناشر: موسسه انتشارات بین‌المللی چتر اندیشه

مدیریت سیستم و نوآوری هوشمند، ۷(۲)، ۱-۱۸.



Creative Commons: CC BY 4.0