



فصلنامه مدیریت سیستم و نوآوری هوشمند



Original Research Article



## Identifying factors affecting the efficient management and prosperity of the music industry in Mazandaran Province

Shayan Afzali <sup>\*۱</sup> , Bardia Behnia <sup>۲</sup>

<sup>۱</sup>- Master of Management, Roozbahan Institute of Higher Education, Sari, Mazandaran, Iran (Corresponding author)

<sup>۲</sup>- Assistant Professor, Department of Industrial Engineering and Management, Roozbahan Institute of Higher Education, Sari, Mazandaran, Iran

### ARTICLE INFO

#### Article History

Date Received: ۱۲ August ۲۰۲۰

Date Revised: ۷ December ۲۰۲۰

Date Accepted: ۴ June ۲۰۲۰

Date published: ۱۷ April ۲۰۲۰

#### Keywords

Music,  
management,  
culture,  
fuzzy Delphi method.

### ABSTRACT

Music is one of the beautiful goals that has been hidden in nature since the beginning of creation. The song of melodious birds, the wind blowing and the movement of tree leaves, the sliding of streams and waterfalls has been the primary music of mankind and the first teacher of man in learning this art. Music is a language with the help of which man can bring out more or less what is hidden and secret in his subconscious. The purpose of the present study is to identify the factors affecting the efficient management and prosperity of the music industry in Mazandaran province. To identify these factors, ۱۲ experts in the field of music have been consulted. The results of the study show that the factors of promoting the culture of the society, strong management, appropriate infrastructure, holding festivals and domestic conferences, the expansion of the Internet, government policies and copyright laws are the most important factors affecting the prosperity of the music industry in Mazandaran province.

#### Corresponding Author Email:

Starss۱۳۷۴@gmail.com

#### How to cite this article:

Afzali, Sh., Behnia, B. (۲۰۲۰). Identifying factors affecting the efficient management and prosperity of the music industry in Mazandaran Province. *Journal of System Management and Smart Innovation*, ۷(۱), ۵۴-۵۸.



©۲۰۲۲ The author(s). This is an open access article distributed under Creative Commons Attribution-NonCommercial ۴.۰ International (CC BY-NC), which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source.

Publisher: Chatre Andisheh International Publishing Institute



## مدیریت سیستم و نوآوری هوشمند

Homepage: <https://Jocrimas.ir>



### مقاله پژوهشی

# شناسایی عوامل مؤثر بر مدیریت کارآمد و رونق صنعت موسیقی استان مازندران

شایان افضلی\*<sup>۱</sup>، بردیا بهنیا<sup>۲</sup>

۱- کارشناسی ارشد مدیریت، مؤسسه آموزش عالی روزبهان ساری، مازندران، ایران (نویسنده مسئول)

۲- استادیار گروه مهندسی صنایع و مدیریت، مؤسسه آموزش عالی روزبهان ساری، مازندران، ایران

### اطلاعات مقاله

#### سابقه مقاله

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۵/۲۲

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۹/۱۷

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۱/۲۸

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۳/۱۷

### چکیده

موسیقی یکی از هدف های زیباست که از ابتدای خلقت در نهاد طبیعت مستور بوده. آهنگ مرغان خوش نوا، وزش باد و حرکت برگ درختان، لغزش آب جویباران و ریزش آبشارها موسیقی ابتدایی بشر و اولین آموزگار انسان در آموختن این هنر بوده است. موسیقی زبانی است که انسان به یاری آن می تواند کما بیش آنچه را در ضمیر مکنون و مکتوم خویش دارد به میان آورد. هدف از پژوهش حاضر شناسایی عوامل مؤثر بر مدیریت کارآمد و رونق صنعت موسیقی استان مازندران می باشند. برای شناسایی این عوامل از ۱۲ نفر از متخصصین حوزه موسیقی کمک گرفته شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که عوامل ارتقای فرهنگ جامعه، مدیریت قوی، زیرساخت مناسب، برگزاری جشنواره و همایش های داخلی، گسترش اینترنت، سیاست های حکومتی و قوانین کپی رایت، مهم ترین عوامل مؤثر بر رونق صنعت موسیقی استان مازندران می باشند.

### واژه های کلیدی

موسیقی،

مدیریت،

فرهنگ،

روش دلفی فازی.

ایمیل نویسنده مسئول

Starss۱۳۷۴@gmail.com

استناد به این مقاله: افضلی، شایان؛ بهنیا، بردیا. (۱۴۰۴). شناسایی عوامل مؤثر بر مدیریت کارآمد و رونق صنعت موسیقی استان مازندران. مدیریت سیستم و نوآوری هوشمند،

۷(۱)، ۵۴-۵۸.

ناشر: موسسه انتشارات بین المللی چتر اندیشه

Creative Commons: CC BY ۴.۰



## مقدمه

هنر، یکی از بارزترین جلوه‌های اسرارآمیز فرهنگ و تمدن انسانی است که همواره بر حیات انسانی سایه افکنده است. هر جا کاوش‌های تاریخ تمدن و باستان‌شناسی، نشانی از تمدن و فرهنگ بشری و تجلی آن کشف می‌کند، در هر سرزمینی که تمدنی به عرصه ظهور می‌رسد، آثار و مظاهر گوناگون هنری، اعجاب پژوهش‌گران تاریخ تمدن و هنر را برانگیخته است و رموز ناپیدای آن، حکیمان را به اندیشه و تأمل فرو برده است (لاجوردی و منتظری، ۱۳۹۷).

یکی از والاترین هنر ها موسیقی است که همواره از گذشته های دور تا دنیای امروز جایگاه غیر قابل انکار خود را در میان اقشار مختلف جامعه داشته است. موسیقی ساده ترین و از جمله خالص ترین هنر هاست که توصیف کننده ی هیجانات و محرک ذوق هنری و حس زیباپرستی و ترجمان احساسات به دور از سودجویی است. شوپنهاور موسیقی را عالی ترین هنر ها می داند چون بیشتر از سایر آن ها از قید هدف های غیرهنری آزاد است. بنابراین در این پژوهش به شناسایی عوامل مؤثر بر مدیریت و رونق صنعت موسیقی استان مازندران می پردازیم.

امروزه یکی از مهمترین یکی از مؤثرترین عوامل تفریحی و سرگرم کننده برای جوانان ایرانی گوش دادن به موسیقی است. گرایشات مختلفی نسبت به انواع موسیقی در بین جوانان ایرانی وجود دارد. جوانان امروز، داستان گذشته موسیقی ما را نمی دانند زیرا در این باره کتابی نوشته نشده است که بخوانند. موسیقی ما در محیطی اختصاصی به وجود آمده که چندان به مزاج اجتماع امروز نمی سازد. جوانان نغمه و آهنگی را طالبند که به آن دل ببندند و سرگرم شوند. ولی چیزی را که می خواهند نمی جویند. پس دست به دامان موسیقی غربی می شوند. اما چون در همه کس مایه کافی برای فهم آن نیز پیدا نمی شود به ساده ترین نوع آن که همان جاز است دل خوش می دارند. نوازندگان و خوانندگان هم که رگ خواب آنها را پیدا کرده اند آن سبک را به گوش ایشان می رسانند و به این ترتیب موسیقی ما را ضایع می کنند.

پژوهش‌های مختلفی در این حوزه انجام شده است. سوزن و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهش خود تحت عنوان شأن وجودشناختی هنر و صنعت نزد هیدگر بیان می‌دارند که در مقام تعریف غالباً صنعت را مجموعه ابزار و وسایلی می‌دانیم که توسط صنعتگر تولید شده است. همچنین است نگاه مان به هنر؛ مجموعه آثاری همچون نقاشی، شعر و غیره که هنرمند آن‌ها را به وجود آورده است. در نگرشی موجودشناسانه تعریف‌های انسان مدار از این قبیل صحیح هستند، اما اگر در پی ذات یا حقیقت چیزها باشیم و بخواهیم شأن وجودشناسانه آن‌ها را تعیین کنیم تعریف‌های صحیح کافی نیستند؛ چرا که ذات هر چیز عبارت است از آن چه امکان داده تا آن چیز همان که هست باشد. بر این اساس، ذات صنعت و هنر نمی‌تواند تنها از شخص صنعتگر یا شخص هنرمند و نیز از دست ساخته‌های آن‌ها تعیین پذیرفته باشد. در این نوشتار تلاش شده تا شأن وجودشناختی هنر و صنعت بر اساس نسبت انسان با وجود از نگاه هیدگر معلوم گردد؛ و با در نظر گرفتن این نکته که وی دوره‌های گوناگون تاریخ را اعصار وجود می‌داند و معتقد است وجود در اعصار گوناگون به انحاء متفاوت از جمله پوئیس و گشتل خود را مکشوف کرده است، به این پرسش پاسخ داده شود که چرا این متفکر دوران یونان باستان را عصر هنر و روزگار کنونی را عصر صنعت نامیده است. پژوهش منصور (۱۳۹۱) با عنوان درباره خودمختاری صنعت رسانه و تبلیغات به این مساله می‌پردازد که آیا فناوری رسانه و تبلیغات قدرتی فراتر از اراده آدمیان یا منطق و اراده ای از خود دارد؟ آیا فناوری در خدمت مقاصد و اهداف آدمیان است یا خود رسانه و تبلیغات است که مقاصد و اهداف آدمیان را تعیین می‌کند؟ به عبارت خلاصه تر و فنی تر، آیا فناوری رسانه و تبلیغات خودمختار است؟ برای پاسخ به این پرسش، محتوا و استدلال‌های دیدگاه‌های هایدگر و بورگمان و ایلو که به طور عام در زمینه فلسفه فناوری عرضه شده است، به طور خاص در زمینه فناوری و صنعت تبلیغات بررسی و روشن خواهد شد و در نهایت با ارزیابی انتقادی دیدگاه طرف داران خودمختاری فناوری پایان می‌یابد (گمبل و همکاران، ۲۰۱۶). در پژوهشی به تاثیر تجمع سرمایه بر رایج مدل های تجاری پرداخته است. در این پژوهش با روشی تجربی که شامل یک طرح مصاحبه کیفی، نیمه ساختار یافته و سه مرحله‌ای با پنجاه و هفت مدیر ارشد از سکوهای سرمایه‌گذاری صنعتی و سه گروه ذی‌نفع بوده است. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که مزایای مدل مالی تجمع سرمایه برای هنرمندان مستقل وابسته به متغیرهای جمعیتی مبتنی بر طرفداران

مربوط به گروه سنی و ژانر به دلیل درک پایدار از مخاطبان جوان تر است. در حالی که برجسب‌های اصلی یک مدل مالی کاربر محور را به عنوان یک استراتژی نوآوری در نظر می‌گیرند، و تاثیر تجمع سرمایه در مدل بازاریابی آن‌ها ممکن است در حال حاضر توسعه خود را از نظر خلاقیت، قدرت و روابط هنرمند آغاز کند.

### روش‌شناسی تحقیق

این پژوهش از نظر هدف از نوع کاربردی و از نظر شیوه جمع‌آوری اطلاعات از نوع پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش، خبرگان و موسیقیدانان استان مازندران می‌باشند و حجم نمونه آن را ۱۲ نفر از این متخصصین تشکیل داده‌اند که پرسشنامه دلفی فازی در میان آن‌ها توزیع شد تا مهم‌ترین عوامل مؤثر بر رونق کسب و کارهای شرق استان مازندران انتخاب گردند. مراحل روش دلفی فازی به شرح زیر است (ایشیکاوا و همکاران، ۱۹۹۳).

۱- جمع‌آوری نظرات خبرگان

۲- محاسبه ارزش هر معیار با استفاده از اعداد فازی مثلثی که توسط خبرگان به آن معیار اختصاص داده شده است.

۳- دی‌فازی‌سازی:

دی‌فازی‌سازی (فازی‌زدایی) روش تبدیل یک مجموعه اعداد فازی به مقادیر غیر فازی به منظور رتبه‌بندی ترتیب آن‌ها است. در واقع دی‌فازی‌سازی ارزش‌ها را به اعداد قابل فهم تبدیل می‌سازد. بسیاری از روش‌های فازی زدایی در دهه‌های گذشته توسعه یافتند. در این تحقیق برای دی‌فازی‌سازی از رابطه‌ی زیر استفاده شده است:

$$S_j = \frac{l_j + 2m_j + u_j}{4} \quad j = 1, 2, \dots$$

۴- تعیین حد قبول و رد و اعمال آن:

در انتها برای استخراج معیارهای مورد نظر حدی برای قبول یا عدم قبول آن معیار در نظر گرفته می‌شود. در این مطالعه مرز قابل قبول بودن معیار حدود ۷ است. اگر مقدار دی‌فازی شده عدد فاز مثلثی با توجه به نظر خبرگان نزدیک به ۷ یا بالاتر از آن باشد، به عنوان معیار مورد قبول پذیرفته می‌شود و در غیر این صورت پذیرفته نمی‌شود.

### یافته‌های پژوهش

#### نتایج حاصل از توزیع پرسشنامه دلفی فازی

با بهره‌گیری از پرسشنامه دلفی فازی و بهره‌گیری از نظر خبرگان، عوامل زیر به عنوان مهم‌ترین عوامل مؤثر مدیریت بهتر و رونق صنعت موسیقی استان مازندران انتخاب شدند.

جدول ۱. عوامل مؤثر بر رونق صنعت موسیقی

عوامل
ارتقای فرهنگ جامعه
مدیریت قوی
زیرساخت مناسب
برگزاری جشنواره و همایش‌های داخلی
گسترش اینترنت
سیاست‌های حکومتی
قوانین کپی رایت

## بحث و نتیجه گیری

این پژوهش به بررسی عوامل کلیدی مؤثر بر مدیریت کارآمد و رونق صنعت موسیقی در استان مازندران پرداخت. از طریق مشورت با خبرگان و به‌کارگیری روش دلفی فازی، عناصر حیاتی متعددی شناسایی گردید.

یافته‌ها بر اهمیت ارتقای فرهنگ در جهت‌دهی به گرایش جامعه به سمت موسیقی داخلی تأکید دارند و نقش مدیریت توانمند را در این فرآیند غیرقابل انکار می‌دانند. همچنین، برگزاری جشنواره‌ها، به‌ویژه جشنواره‌های محلی و بومی، با رعایت اصول و قوانین فرهنگی حاکم بر کشور، می‌تواند به شکوفایی هرچه بیشتر صنعت موسیقی کمک شایانی نماید. علاوه بر این، پژوهش لزوم زیرساخت‌های مناسب، گسترش دسترسی به اینترنت و سیاست‌های حمایتی دولتی، از جمله قوانین حق نشر و تکثیر (کپی‌رایت)، را برای رشد پایدار بخش موسیقی در استان مازندران برجسته می‌سازد.

به طور خلاصه، اتخاذ رویکردی چندوجهی شامل غنی‌سازی فرهنگی، مدیریت استراتژیک، توسعه زیرساخت‌ها و حمایت‌های سیاستی، برای پیشرفت صنعت موسیقی در استان مازندران امری ضروری است. این عوامل به‌طور جمعی به ایجاد محیطی مساعد برای شکوفایی موسیقی، رشد هنرمندان و بهره‌مندی جامعه از مزایای فرهنگی و اقتصادی صحنه موسیقی پررونق کمک می‌کنند.

## منابع

سوزن کار، مرجانه، ریخته گران، محمدرضا، مصطفوی، شمس الملوک. (۱۳۹۸). شأن وجودشناختی هنر و صنعت نزد هیدگر. فلسفه، ۸۷-۶۹، (۱)۴۷.

لاجوردی، سید علیرضا، منتظری، آزاده، انتخاب بهترین خواننده برای اجرای یک قطعه موسیقی با تأثیرپذیری عوامل تولید آن، فصلنامه پژوهش‌های کاربردی در فنی و مهندسی. شماره ۸، بهار، ۱۳۹۷، صفحات ۲۴۹-۲۶۵.

منصوری، علیرضا، درباره خودمختاری صنعت رسانه و تبلیغات، مطالعات بین رشته‌ای در رسانه و فرهنگ (رسانه و فرهنگ)، ۲(۱)، ۱۳۹۱، صفحات ۴۹-۷۲.

Gamble, J. R., Brennan, M., & McAdam, R. (۲۰۱۷). A rewarding experience? Exploring how crowdfunding is affecting music industry business models. *Journal of business research*, ۷۰, ۲۵-۳۶. doi: ۱۰.۱۰۱۶/j.jbusres.۲۰۱۶.۰۷.۰۰۹.